

شیوه نامه دانش آموزی

چهاردهمین دوره نمایشگاه های
دانش آموزی مدرسه انقـلاب
سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۴



بچه های انجمنمون یکی یکی می اومدن و اتاق انجمن مدرسه داشت کم کم پر می شد
و ما منتظر آخرین نفر بودیم که بالاخره مسئول رسانه هم رسید.
مسئول انجمن مون نگاهی به همه ی بچه ها انداخت و گفت:

..خب! حالا وقتشه که جلسه رو شروع کنیم.

بسم الله الرحمن الرحيم.....

چون می دونم خیلی وقته که منتظر بودین بلافاصله می رم سر اصل مطلب!
براتون خبر آوردم اونم چه خبری.... پنجشنبه که توی جلسه ی قرارگاه شهری بودم راجع
به یه کار بزرگ و مهم صحبت کردیم و حالا من اومدم اینجا که باهم در موردش
همفکری و صحبت کنیم.....
میدونم که می تونید حدس بزنید...
بچه ها با ذوق و یکصدا گفتن:

“مدرسه انقلاب”





یکی از اون آخر داد زد:
- **ما که خیلی وقت بود منتظرش بودیم.**

مسئول انجمن ادامه داد:

- **دقیقا! خودش! می‌دونستم که خیلی مشتاقین...**

مثل همیشه مدرسه انقلاب تو بهمن ماهه و امروز قراره باهم مرحله به مرحله شیوه نامه جدید رو بخونیم و مرورش کنیم. برای بچه هایی که تازه امسال عضو انجمن شدن باید بگم که این نمایشگاه به ما نووچون ها امکانش رو میده که بتونیم **روایت خودمون رو از دیروز، امروز و فردای انقلاب و دستاورد های ایران عزیز در عرصه های مختلف علمی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی... بگیم.**

امسال یه هدف مهمی هم داریم اونم پیدا کردن دوستانمون تو مدرسه که علاقه مند به فعالیت در انجمن اسلامی هستن...

خب بچه ها، قبل از اینکه بریم سراغ تقسیم کار برای برپای نمایشگاه، لازمه یه نکته خیلی مهم رو هم بدونیم: «**چرا داریم نمایشگاه مدرسه انقلاب می زنیم؟**» همون طور که می‌دونین، حضرت آقا بهمون گفتن: «**در جبهه امروز، جهاد تبیین، اولویت اول است.**»

پس وقتشه که خودمون راوی انقلاب بشیم و با برنامه ریزی و کارهای که از دستمون برمیاد نذاریم دشمنای انقلاب روایت نادرست و تحریف شده رو به گوش همه برسونن. اگه بخوایم دقیق تر نگاه کنیم. کار ما فقط برگزاری نمایشگاه با غرفه ساده و چند تا پوستر نیست، هدف اینه که ما خودمون روایتگر انقلاب باشیم و حقیقت رو به بقیه برسونیم.

مرحله اول

تیم سازی و تقسیم مسئولیت ها

حالا که فهمیدیم چرا داریم مدرسه انقلاب رو برگزار می کنیم، وقتشه که کار عملی رو شروع کنیم. اولین قدم ما مثل همیشه تشکیل تیم ها و تقسیم مسئولیت هاست. راستی یادمون باشه! **هیچ کاری به تنهایی انجام نمی شه.** هر کدوم از ما باید مسئولیت خودمون رو پیدا کنیم و با هم **همکاری** کنیم تا نمایشگاه موثرتری برای بچه های مدرسه مون آماده کنیم.

برای این کار تیم ها به سه دسته تقسیم می شن:

یادمون نره که هرکسی باید جایی باشه که هم توان داره، هم علاقه؛ هیچ کس بدون علاقه و انگیزه نباید مسئولیتی بگیره. تیم ها باید از هم حمایت کنن و همیشه حواسمون باشه که کار ما نه فقط برای نمایش، بلکه برای یادگیری و روایت درست انقلاب باشه. نیت هامون می تون اثر کارمون چند برابر کنه

تیم روایت و محتوا



وظیفه ی این گروه مطالعه ی منابع و آماده کردن روایت درست و قابل فهم برای همه ی دانش آموزاست، مطالب باید مستند، کوتاه، ساده و از زیون خودمون باشه. تا یادم نرفته بگم که می تونیم مطالب رو از منابع رسمی و معتبر مثل سایت خود مدرسه انقلاب <http://madreseenghelab.com> یا با همفکری مربیون پیدا کنیم.

تیم اجرا و فضا سازی



کار این گروه، طراحی غرفه ها و آماده کردن فضای مدرسه برای نمایشگاه، بچه های این تیم می تونن از ایده های خلاقانه مثل تئاتر کوتاه، ویدئو، موشن گرافی، پرده خوانی یا مسابقه کلاسی استفاده کنن. کار اصلی این گروه اینه که فضای مدرسه رو جوری آماده کنن تا دوستانمون وقتی دارن از غرفه ها بازدید می کنن هم سرگرم بشن و هم یاد بگیرن... و هم یه خاطره شیرین با خودشون ببرن...

تیم رسانه و مستند سازی



بالاخره این همه کار باید سروصدا هم بکنه دیگه؟ باید بچه های مدرسه رو خبر کنیم و تو گروه مدرسه تبلیغ نمایشگاهمون رو بکنیم، علاوه بر اون می تونیم با هماهنگی با کادر مدرسه و یا مربی مون، بقیه رو هم به نمایشگاهمون دعوت کنیم. از لحظه های جذاب نمایشگاه عکس و فیلم تهیه کنیم و گزارش نهایی رو داخل سامانه عقیق ثبت کنیم.

مرحله دوم

مطالعه محتوا و آماده‌سازی روایت‌ها

خب بچه‌ها بنظرتون بعد از تشکیل یه تیم قوی و حرفه‌ای، مهم‌ترین مرحله چیه؟

مسئول انجمن پارسال که تو جمع مون بود و مثل همیشه پای کار، گفت:

این که محتوا رو درست بفهمیم و آماده روایت کنیم. این مرحله مغز نمایشگاهه، چون هر چیزی که ارائه می‌کنیم باید دلیل داشته باشه و قابل فهم باشه. بچه‌ها تو صحبت‌های اخیر حضرت آقا شنیدین که گفتن: ...

در مواجهه‌ی با دشمن، به دفاع از آنچه او شبهه‌آفرینی می‌کند اکتفا نکنید. البته دفاع لازم است، باید شبهه‌آفرینی دشمن را رد کرد لکن دشمن نقطه ضعف زیاد دارد؛ آن نقطه ضعف‌ها را هدف قرار بدهید، به آنها هجوم بیاورید

این صحبت مسیر ما رو تو روایت‌گری مشخص میکنه.



خب میرسیم به اصل مطلب، یعنی عرصه ها و موضوعاتی که باید روش کار کنیم: تو این دوره هم شش تا عرصه اصلی وجود داره که هر عرصه شامل تعدادی موضوع مشخصه، ما میتونیم از بین موضوعات مختلف هر عرصه، موضوعات دلخواه خودمون رو انتخاب کنیم و غرفه ها رو بر اساس اونا برگزار کنیم پس، هر غرفه باید شامل یک موضوع باشه. من به جدول آماده کردم که عرصه های اصلی و موضوعات به صورت دقیق و شفاف بهش اشاره شده...

عرصه های اصلی موضوعات

پیشرفت های علمی، اختراعات، فناوری های نوین انرژی هسته ای، هوافضا، علوم زیستی، هوش مصنوعی، نانو، پزشکی، توسعه آموزشی (پارک های علم و فناوری و...)	علمی و فناوری	
انرژی، صنعت، اشتغال، صادرات، تولید داخلی	اقتصادی	
استقلال، حمایت از مستضعفین، استکبار ستیزی، گفتمان امام و رهبری، روابط خارجی	سیاست و حکومت داری	
سبک زندگی، زن و خانواده، دین و معنویت، هنر	فرهنگی	
عدالت اجتماعی (غذا، آموزشی، آب و برق، سوخت، ارتباطات و...)، آزادی، مردم سالاری	اجتماعی	
روایت عزت و اقتدار (منطقه ای، بین المللی، امنیتی، نظامی) بعد از جنگ ۱۲ روزه، روایت مقاومت و شکست دشمن، معرفی سرداران و دانشمندان شهید جنگ ۱۲ روزه و	غرفه روایت فتح	



بچه ها راستی یه نکته خیلی مهم!

شرط اصلی برای شرکت نمایشگاه مون تو داوری میدونین چیه؟

اینه که حداقل ۳ تا غرفه رو به همراه روایت کلاسی برگزار کنیم
واگه نتونیم این حداقل رو رعایت کنیم نمی تونیم تو فرآیند داوری
و ارزیابی مدرسه انقلاب قرار بگیریم.

و اینکه اگه بخواییم فقط غرفه ها و یا فقط روایت کلاسی، هرکدوم
رو به تنهایی برگزارکنیم باز هم داوری نمیشه.

نکته بعدی اینه که برای غرفه ها هم یه نفر راوی حتما باید
باشه.

بهتره که طراحی و چیدمان غرفه ها در عین اینکه ساده است
خلاقانه هم باشه ...

و نکته اخر اینکه باید طوری برنامه ریزی کنیم، کارامون به دقیقه
نود نکشه...

حالا چطور محتوای غرفه ها رو آماده کنیم؟

اولین کاری که باید انجام بدیم تشکیل گروه مطالعاتی و پژوهشیه؛
هدف ما :



فهم عمیق + روایت درسته

هر روایت باید به هدف مشخصی وصل باشه: **دیروز، امروز، فردا**. یعنی تاریخ انقلاب، مقاومت و دستاوردهای امروز و آینده‌ای که ما قراره بسازیم...

وظیفه تیم ها برای تولید محتوا

- تبدیل اطلاعات به **روایت کوتاه و قابل فهم** برای بچه های مدرسمون، کار تیم تولید محتوا و راویانه.
 - آماده سازی فضای هر غرفه با **ایده های خلاقانه بر اساس محتوای هر بخش** با تیم اجرایی و فضاسازی هست.
 - ثبت لحظات، ساخت ویدئو و گزارش های آموزشی** هم کار تیم رسانه و مستند سازی هست.
- همونطور که مشخصه این یه فرصت فوق العاده ست اول برای خودمون که موضوعات رو دقیق تر و عمیق تر بفهمیم، هم اینکه بتونیم برای همه دانش آموزان مدرسه روایت درست و جذاب داشته باشیم.

ویژه دختران الگوی تعالی دختران

استفاده از منابع معتبر و استخراج مفاهیم کلیدی براساس الگوی تعالی دختران برای طراحی غرفه‌ها یکی از شروط اصلی هست، طراحی محتوا با محوریت **شناخت نقش‌های دختران در جامعه و آینده** (دختری، همسری، مادری، اجتماعی) باشد خیلی بهتره، اینطوری میتونیم حساسیت بصیرت نسبت به هویت دینی، اجتماعی و تمدنی دختران رو تقویت کنیم.

و اینکه باید سعی کنیم موضوعات رو هنرمندانه و خلاقانه ارائه بدیم تا بتونیم مخاطب بیشتری رو جذب کنیم...

بچه‌ها در کل، یادتون باشه اگه به چیزی مطمئن نیستین و درموردش تحقیق نکردین نرین سر وقتش، اگر سوالی بود، بگین که میرم و درموردش مطالعه می‌کنم! ما **قراره راوی دقیق و آگاه باشیم**، نه اینکه فقط اطلاعات رو حفظ و روخوانی کنیم. پس اگه مسئله‌ای پیش آمد اول مطالعه می‌کنیم و بعد روایت.....



مرحله سوم

ساخت و آماده‌سازی غرفه‌ها و فضاسازی مدرسه

مسئول انجمن با انرژی در حالی دو دستش رو روی میز تکیه گاه کرده بود داشت می گفت: خب بچه‌ها، حالا که محتوا رو خوب فهمیدیم، وقتشه غرفه‌ها و فضای مدرسه رو آماده کنیم. اینجا قراره یه نمایشگاه خوب برپا کنیم، نه فقط یک سری پوستر روی دیوار.....

چه کارهایی باید انجام بدیم؟



۱ انتخاب مکان مناسب

اول از همه باید به سری مکان های مناسب رو برای نمایشگاهمون تو مدرسه کشف و از بین اون بهترین جا رو انتخاب کنیم. سالن اجتماعات، راهرو، کلاس خالی، نمازخانه و حتی سالن ورزشی می تونه به غرفه تبدیل بشه. هر فضایی که انتخاب می کنیم، باید جذاب کننده و قابل دسترسی برای همه بچه های مدرسمون باشه. البته یادمون نره که قبل از شروع این کنار باید با مدیر یا معاون پرورشی مدرسه مون هم صحبت کنیم

۲ طراحی غرفه ها

غرفه هامون باید جذاب و پرمحتوا باشه، هر غرفه رو می تونیم با تئاتر کوتاه، دست سازه خلاقانه طبق محتوای غرفه، ویدئو یا موشن گرافی، پادکست آموزشی، مسابقه یا پرده خوانی آماده کنیم. هر غرفه باید روایت مشخص خودش رو داشته باشه و بتونه روایتی خلاقانه از محتوای اون غرفه به بچه های مدرسمون ارائه بده.

۳ فضا سازی مدرسه

بالاخره علاوه بر نمایشگاه باید حواسمون به فضای کلی مدرسه هم باشه، جوری باشه که بچه ها درگیر بشن و تو ذهنشون سوال ایجاد بشه، برای همین ما می تونیم به سری سوالات و نشونه های جذاب رو از محتوای نمایشگاه در بیاریم و روی دیوارها بچسبونیم، کلیدواژه ها و پیام های مهم غرفه ها رو روی برد مدرسه بذاریم و یا از سیستم صوتی مدرسه برای پخش رادیو انقلاب یا پادکست ها غافل نشیم.....

یکی از بچه ها که توی ایده دادن خیلی خلاق بود با هیجان گفت:

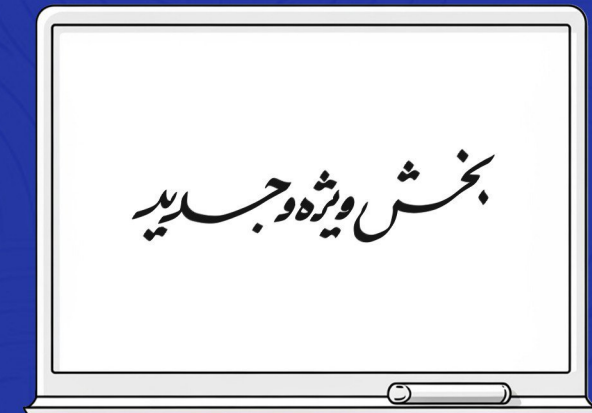
حتی می تونیم مسیر حرکت بچه ها رو طوری طراحی کنیم که گام به گام با داستان نمایشگاه آشنا بشن.

مسئول انجمن هم ایده رو هوا زد و با تاکید گفت:

پس حواسمون باشه، هدف این مرحله ایجاد تجربه واقعی و جذاب برای بچه های مدرسه است. نه اینکه فقط وسایل رو روی میز بچینیم، بلکه کاری کنیم که ذهن ها درگیر بشه و حرف هامون رو با دل و جون بپذیزن. این فرصت برای ماست تا خلاقیت خودمون رو نشون بدیم، هم تجربه کنیم، و هم دوستانمون رو به با روایت واقعی از انقلاب اسلامی آشنا کنیم.

مرحله چهارم

مسئول انجمن از روی صندلی بلند شد و به سمت تخته اتاق رفت و با ماژیک مشکی و با خط خوش نوشت:



بعد روشو سمت ما کرد و گفت:
توجه!! توجه!!

و بعد از صاف کردن صداش ادامه داد:
یه کار خفن و جدید دیگه اینه که امسال یه تفاوت
خیلی جذاب با سال های قبل داریم که باعث میشه
همه ی بچه های مدرسه رو از برپایی مدرسه انقلاب با
خبر کنیم. اگه گفتید این بخش جدید اسمش چیه؟

روایت فتح یا همون روایتگری کلاسی...

یادتون هر سال میگفتیم کاش همه بچه های مدرسه کلاس به کلاس بیان برای بازدید....
این بار این مسئله مون به شیوه تبلیغ کلاسی حل شده...
یکی از بچه ها پرسید: چون داری میگی ویژه ، یعنی مراحل خاصی داره ؟!
مسئول انجمن مون گفت: بله دقیقا!

مرحله بعدی میریم
کلاس به کلاس تا
دوستانمون رو دعوت
کنیم تو روایت
کلاسی هدف فزاتر از
نمایـشگاهـه: ما
می‌خوایم امسال به
طور ویژه سراغ همه
دانش‌آموزای مدرسه
مون بریم و به
صورت اختصاصی
براشون روایتگری
کنیم.

تازه اینطوری میتونیم
کلی از شبهاتشون رو
قبل از بازدید پاسخ
بدیم تا با حس
کنجکاوی بیشتری
بیان مدرسه انقلاب
مون رو ببینن.

اول اینکه: همونطورکه
قبلاً گفتیم برای روایت
کلاسی هم باید محتوا رو
از سایت مدرسه انقلاب
جمع‌آوری کنیم؛ بعدش:
از بین خودمون یکی رو
باید به عنوان راوی
انتخاب کنیم؛ مسئول
رسانه گفت: به نظرم
بهتره که این کارو خودت
انجام بدی....

توی ذهن بچه‌ها
سوالات زیادی در
مورد جنگ دوازده
روزه جمع شده،
قراره ما از فرصت
روایت کلاسی
استفاده کنیم و
اتفاقات جنگ رو
به زبون خودمون
برای همه بچه‌ها
روایت کنیم.

خب حالا بنظرتون
تو بخش روایت
کلاسی چه
موضوعاتی رو قراره
روایت کنیم و
هدف اصلی چیه؟

بنظرم مهم‌ترین و اصلی
ترین موضوع همین
روایت دقیق و مستند
جنگ ۱۲ روزه، مقاومت
ایران در برابر رژیم
اسرائیل و آمریکا، شهدای
برجسته و موفقیت‌های
نظامی...



معرفی فعالیت‌های انجمن اسلامی هم از کارای مهمیه که باید تو روایت کلاسی باید بهش توجه کنیم.

پرسیدم: خب حالا چه جوری قرااره اجراش کنیم؟ اصلا مدرسه قبول می‌کنه؟

مسئول انجمن گفت: برای هماهنگی کلاس‌ها نگران نباش، رواله، یا خودم با معاون‌ها صحبت می‌کنم یا مربی‌مون راضی‌شون می‌کنه. مدل اجراش هم اینطوره که:

تیم‌های ۲ تا ۳ نفره از اعضای فعال نمایشگاه تشکیل می‌شه و هر تیم وارد کلاس‌ها می‌شه و روایتی کوتاه، زنده رو ارائه می‌ده. روایتمون باید ساده، مستند و قابل فهم باشه.

نتیجه مورد انتظارمون هم اینه که: **همه دانش‌آموزای مدرسه با محتوای نمایشگاه و داستان انقلاب آشنا بشن. بازدید فعال از غرفه‌ها افزایش پیدا کنه، علاقه‌مندان فعال برای انجمن اسلامی شناسایی و جذب بشن.**



راستی یه چیزی در گوشی هم بهتون بگم تا
یادم نرفته، بهم خبر دادن که **قراره بسته محتوایی**
این بخش رو از تهران برامون بفرستن! من که
خیلی مشتاقشم!

قبل از اینکه مرحله پنجم رو بگم میخوام به یه نکته
مهم اشاره کنم اولین مورد در مورد مخاطب نمایشگاه
هست ؛ بهتره بدونید مثل هرسال علاوه بر عموم
دانش آموزای مدرسه و مدیر و معاون ها و معلم ها
میتونیم از پدر و مادرهای بچه هام برای بازدید از
مدرسه انقلاب دعوت کنیم ...

مسئول هیات گفت من یه پیشنهاد دارم: میتونیم از
خانواده های شهدا هم برای بازدید از مدرسه
انقلاب دعوت کنیم؛ همه از پیشنهاد مسیول هیات
استقبال کردن....

مسئول رسانه گفت من برای همه کسانی که
میخواهیم از نمایشگاه بازدید کنند؛ یه متن خوب
مینویسم و به شکل یه دعوتنامه آماده میکنم
اینطوری دعوت مون رسمی تر میشه.

مرحله پنجم

مسئول رسانه پرسید **ارزیابی و داوری نمایشگاه ها** به چه شکلی هست؟
مسئول انجمن گفت آفرین سوال خیلی خوبه ... بزارین شاخص های ارزیابی دقیق بهتون بگم :
ارزیابی نمایشگاه ها بر اساس این شاخص ها ست:



داوری نمایندگانه های مدرسه انقلاب
از مدارس تا سطح استانی
هست، راستی این دوره از نمایندگانه
ها سه بخش ویژه دارن که
منتخبين اون ها در بخش ویژه تقدير
خواهند شد.



مسئول انجمن ادامه داد: بعد از پایان نمایشگاه، کار ما تازه شروع می‌شه!

حالا می‌رسیم به مرحله ی آخر البته درسته که مرحله ی آخره و غرفه‌ها جمع میشن، اما کار ما هنوز تموم نشده! حالا وقتشه که همه با هم جمع‌بندی کنیم و ببینیم چه چیزهایی خوب بود و چه چیزهایی رو می‌تونیم بهتر کنیم.

کارهایی که تو این مرحله انجام می‌دیم:

● برنامه‌ریزی ادامه مسیر

براساس تجربه این نمایشگاه، برنامه‌ریزی می‌کنیم که سال آینده چه کارهایی بهتر انجام بشه و جریان مدرسه انقلاب چطور ادامه پیدا کنه.

● شناسایی نیروهای مستعد

این مرحله هم فرصتیه برای پیدا کردن هم‌سنگ‌های جدید؛ دانش‌آموزانی که علاقه‌مند و فعال هستن و می‌تونن سال‌های بعد تو انجمن نقش مهمی داشته باشن.

● مرور و تحلیل فعالیت‌ها

با هم بررسی می‌کنیم که کدوم غرفه‌ها جذاب‌تر بودن، کدوم روایت‌ها بهتر منتقل شد و کجاها نیاز داریم بهتر عمل کنیم.

● مستندسازی

عکس‌ها و فیلم‌ها و پادکست‌هایی که درست کردیم رو تو سامانه عقیق بارگزاری می‌کنیم تا برای همه قابل دسترسی باشه.

● بیاییم تجربه مون رو بنویسیم

همه تیم‌ها باید گزارش کارشون رو آماده کنن؛ چه تیم محتوا، چه تیم اجرا و چه تیم رسانه. این گزارش‌ها نشون می‌ده چقدر تو کارمون موفق بودیم.

یادمون باشه، این نمایشگاه یه فرصته برای وظیفه‌ای که به دوش همه مونه. جهاد تبیین! مدرسه انقلاب یعنی مسئولیت روایت انقلاب با ماست؛ و تازه این اولشه! باهم دیگه بسم الله بگیریم و کار پر قدرت شروع کنیم....

اون روز همه ی بچه ها ، مسئول انجمن
و من حس دیگه ای داشتیم..... شور و اشتیاق مدرسه انقلاب.....
کار کردن برای انجمن مدرسه

برای رضای خدا

برای امام زمان (عج)...

دلیل اصلی بود که مارو با همه ی پایین و بالاها ی که می دونستیم
قرار تجربه کنیم در کنار هم نگه می داشت. این مسیر پیش رومونه
ولی ما قراره اخرش با انرژی فوق العاده بهترین نمایشگاه مدرسه
انقلاب برای یه اثر مانا تو دل همه بچه های مدرسه و اصلا خودمون
برگزار کنیم...

مازندبه آئیم که آرام بخیریم
موجبیم که آسودگی مساعد است!

